



苏州职业技术学院
SUZHOU VOCATIONAL & TECHNICAL COLLEGE

毕业生就业质量年度报告 (2019)

二〇一九年十二月



目 录

一、毕业生基本情况.....	5
（一）毕业生规模和结构	5
（二）就业情况	6
二、毕业生就业质量分析.....	15
（一）毕业生薪资水平.....	15
（二）毕业生工作与专业相关度.....	16
（三）毕业生职业期待吻合度.....	18
三、毕业生就业满意度分析.....	20
（一）用人单位对学院毕业生满意度.....	20
（二）毕业生对学院满意度.....	22
（三）毕业生对学院就业服务满意度.....	23
四、就业工作特点.....	26
（一）强化制度保障，做好定向引导.....	26
（二）分层分类指导，落实精准帮扶.....	26
（三）结合本院特色，积极开拓市场.....	26
（四）健全政策引导，加强就业教育.....	27
（五）关注创新创业，营造浓厚氛围.....	27
五、对教育教学的反馈.....	28

随州职业技术学院简介

随州职业技术学院于 2002 年 4 月组建，是一所省市共建的全日制公办、教育部备案的普通高职院校。

学院坐落在中国历史文化名城、中国专用汽车之都——湖北省随州市。随州诞生了中华民族的人文始祖炎帝神农，出土了世界第八大奇迹曾侯乙编钟，孕育了隋文帝、季梁、明玉珍、欧阳修等历史名人。随州南濒长江经济带，西接汉江生态经济带，是武汉城市圈和鄂西旅游圈的节点城市。汉丹铁路、宁西铁路、京广铁路纵横其境，福银高速、随岳高速、麻竹高速交织其间。

学院位于美丽的白云湖畔、城南新区，学校清新幽静、环境优美，校园山水相间，曲径通幽。占地面积 1321 余亩，建筑面积 20 万平方米，教职工 408 人，其中专任教师 367 人，双师素质专任教师 88 人，高级职称 104 人，硕士 128 人。

设置汽车与机电工程学院、护理学院、旅游与经济管理学院、土木与建筑工程学院、服装与艺术设计学院、医学院、通识学院、思政课部、电化教育中心、继续教育学院等院（部、中心）。开设有旅游管理、护理、汽车制造与装配技术、汽车检测与维修技术、数控技术、焊接技术及自动化、模具设计与制造、机电一体化技术、工业机器人技术、计算机应用技术、电子信息工程技术、酒店管理、康复治疗技术、汽车电子技术、动漫设计与制作、口腔医学技术、医学美容技术、临床医学、市场营销、统计与会计核算、物流管理、建筑工程技术、园林工程技术、道路与桥梁工程技术、建筑装饰工程技术、装潢艺术设计、广告设计与制作、服装设计、



学前教育、视觉传播设计与制作等 52 个应用型专业,形成了大专、中专、成人教育、校企联合办学等多层次、多形式、多元化的办学格局。

学院固定资产 4.5 亿元,教学仪器设备总值 4000 万元,馆藏图书 92 万余册。建成理实一体化教室 62 个、公共机房 13 个,专业机房 17 个、多媒体教室 129 个、语音室 8 个;建有校内实习实训基地 19 个(其中生产性实训基地 6 个)、实验实训室 115 个,建有校外实习实训基地 128 个。数千台教学计算机、数字化校园网络、高规格的电子阅览室、多媒体教室、语音室,构成了完善的电教系统。400 亩生产性实训基地园区、专业配套的校内实训中心、校企共建的校外实训基地、工学交替的实习工厂、生产与仿真相结合的实训设备,构建了学院实践教学体系。

质量工程建设成果丰硕。现有 2 个中央财政支持的提升专业服务产业发展能力项目专业、2 个中央财政支持的职业教育实训基地、1 门国家级精品课程、3 个省级重点专业、2 个省级特色专业、2 个湖北省战略性新兴产业(支柱)产业人才培养计划专业、3 门省级精品课程、3 个省级示范实训基地、1 个省级优秀教学团队、16 个楚天技能名师教学岗位。

学院坚持“以立德树人为根本,以服务发展为宗旨,以促进就业为导向,坚持走内涵式发展道路”的办学方针,坚持“特色立校、开放强校、文化活校、和谐兴校”的办学方略,坚持“围绕市场设专业,根据岗位设课程,内涵发展求质量,打造特色创品牌”的办学理念,办学水平和质量不断提高,为随州经济社会发展作出了应有的贡献。

近年来,学院先后被授予“全国首批节约型公共机构示范创建单位”、“省级最佳文明单位”、“湖北省平安校园”、“湖北省依法治校示范学校”、

“湖北省语言文字先进单位”等多项荣誉称号。2008年11月、2011年11月，学院分别通过了教育部第一轮高等职业院校人才培养工作水平评估、第二轮高等职业院校人才培养工作评估。《人民日报》、《中国职业技术教育》、《湖北日报》、《楚天快报》先后专题报道我院办学经验。



一、毕业生及就业基本情况

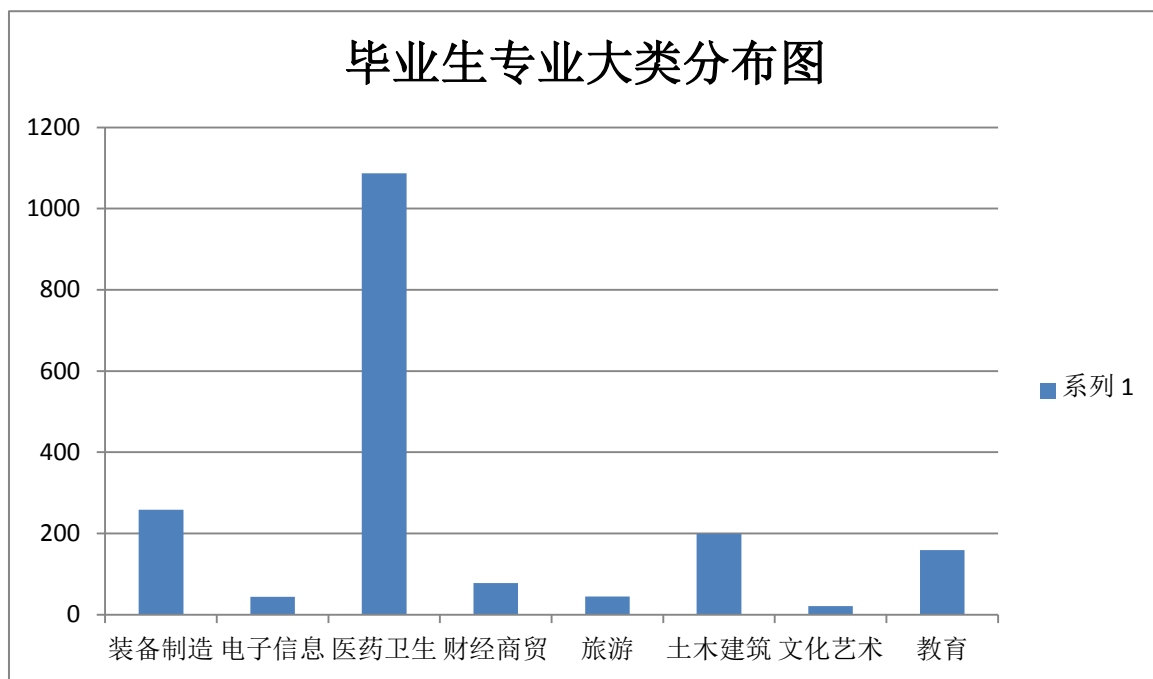
(一) 毕业生规模和结构

学院 2019 专科毕业生共计 1891 人,其中男生 706 人,女生 1185 人,男女生比例为:37.33:62.67。

湖北籍生源 887 人,非湖北籍生源 1004 人,省外生源主要来自山西 36 人,浙江 147 人,河南 9 人,湖南 87 人,广东 12 人,新疆 57 人,重庆 84 人,四川 302 人,贵州 66 人,海南 7 人,安徽 5 人,西藏 6 人,陕西 20 人,甘肃 158 人。省外生源共计占比 53.09%,相比 2018 届 36.44%,提高 16.65%。

学院 2018 届毕业生中,汉族学生 1636 人,共有来自 21 个民族的少数民族学生 255 人,占比 13.48%,低于 2018 届的 8.35%。少数民族学生主要来自土家族 63 人,维吾尔族 34 人,苗族 52 人,回族 4 人,彝族 43 人,仡佬族 8 人,其他 51 人。

学院 2019 届毕业生共涉及装备制造大类(258 人)、电子信息大类(44 人)、医药卫生大类(1087 人)、财经商贸大类(78 人)、旅游大类(45 人)、土木建筑大类(199 人)、文化艺术大类(21 人)、教育大类(159 人)8 个大类。相比 2018 届,医药卫生大类,教育大类毕业生均有较大幅度增长,其他类均有不同幅度的下降。



图一 毕业生专业大类分布图

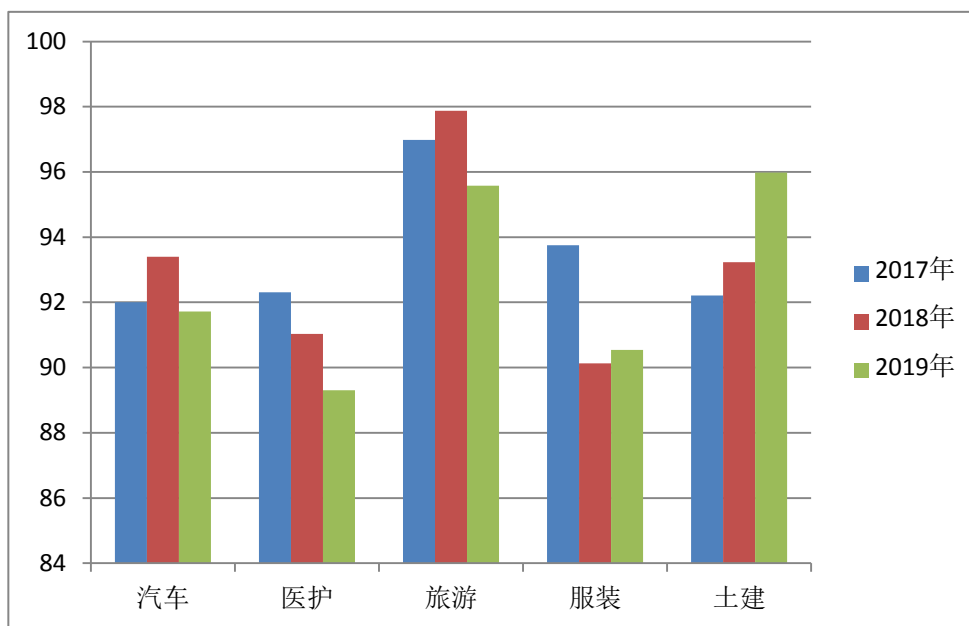
(二) 就业情况

1、就业率

(1) 总体情况

学院 2019 年总体就业率为 90.96% (1720/1891)，与 2018 年相比稍低，5 个院系的就业率如下：汽车与机电工程学院 91.72% (277/302)，相比 2018 年降低 1.68%，护理学院 89.30% (176/981)，相比 2018 年下降 2.69%，旅游与经济管理學院 95.58% (108/113)，相比 2018 年降低 2.19%，土木与建筑工程学院 95.98% (191/199)，相比 2018 年提高 2.76%，服装与艺术设计学院 90.54% (182/190)，相比 2018 年下降 0.41%。

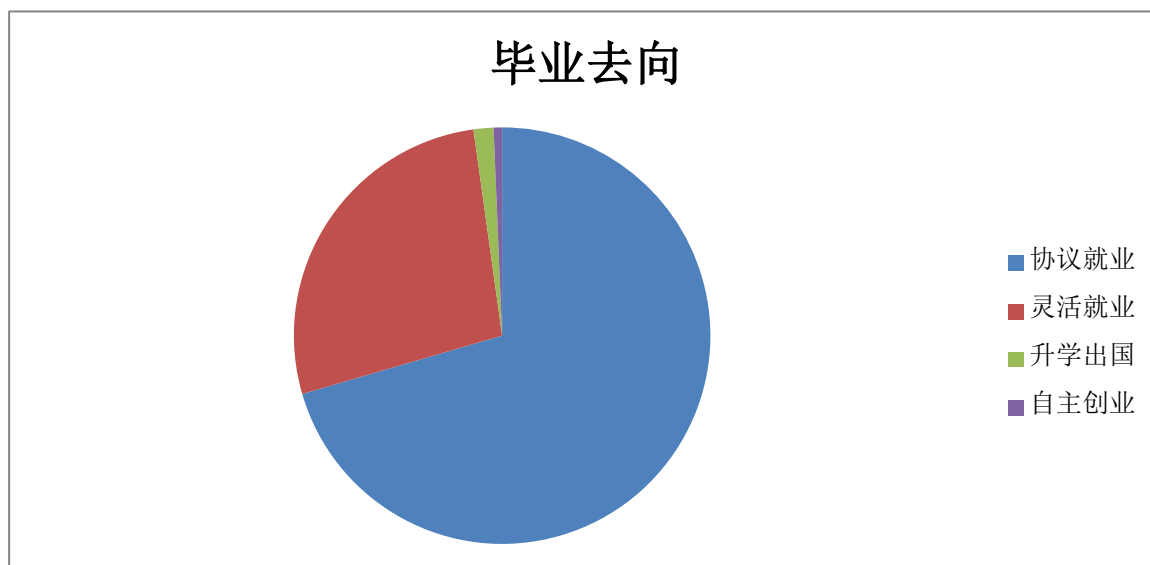
近三年各院系就业率情况如下图：



图二 毕业生分院系就业率图

(2) 毕业去向

学院 2019 年毕业生去向如下：协议就业人数 1185,协议就业率为 67.55%，相比 2018 年降低 8.09%，灵活就业 495 人，灵活就业率为 26.18%，相比 2018 年升高 9.17%，升学出国：28 人，占比 1.48%，自主创业 12 人，占比为 0.63%，如下图所示：

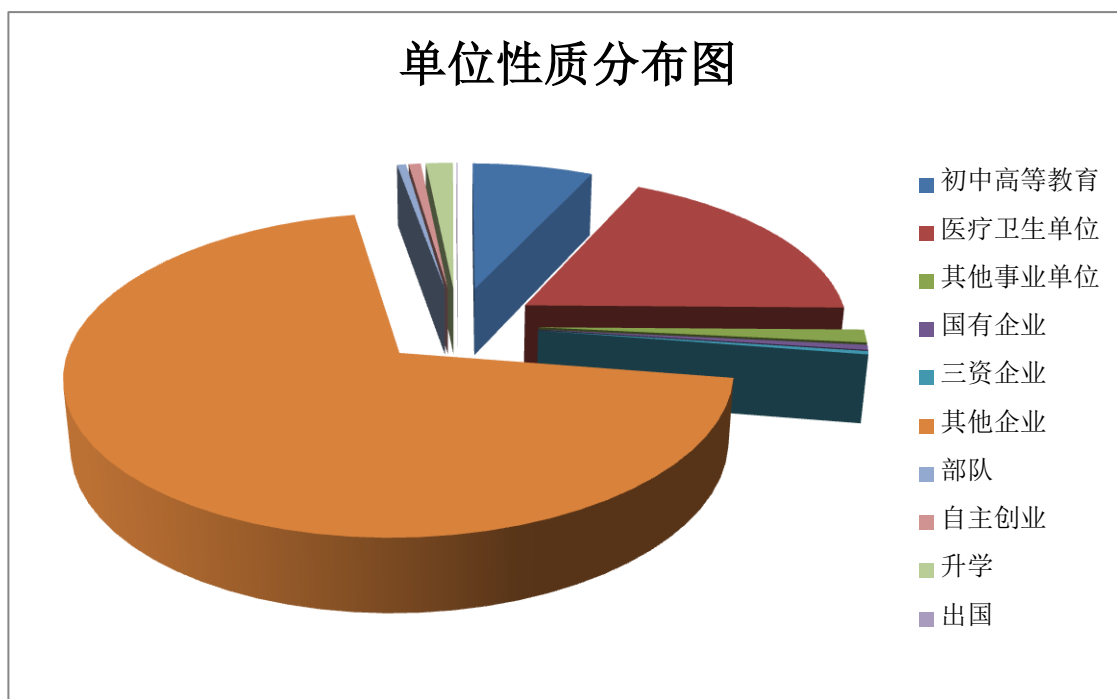


图三 毕业生毕业去向分布图

2、就业分布

(1) 就业行业分布

1720 名已就业的毕业生中,行业分布情况如下:教育单位:120 人,占比 6.98%;医疗卫生单位:314 人,占比 18.26%;其他事业单位(包括:农、林、牧、渔业,水利、环境和公共设施管理业,居民服务、修理和其他服务业,文化、体育和娱乐业,公共管理、社会保障和社会组织)23 人,占比 1.34%;国有企业:9 人,占比 0.52%;三资企业 6 人,占比 0.35%;其他企业:1199 人,占比 69.71%;入伍:9 人,占比为 0.52%,自主创业 12 人,升学 27 人,出国 1 人。

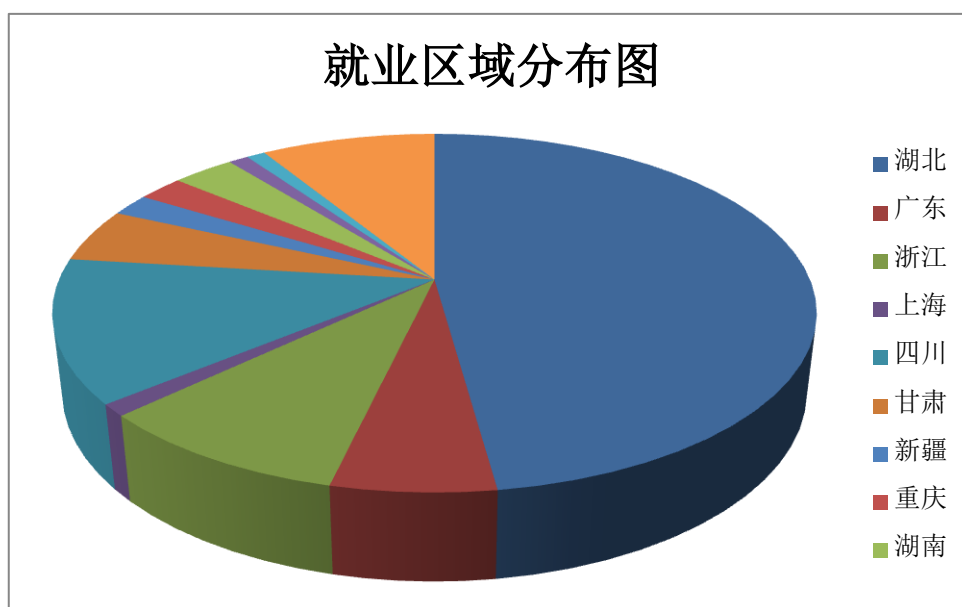


图四 就业行业性质分布图

(2) 就业地区分布

2019 年毕业生就业分布在全国 20 多个省、自治区:主要有湖北 808 人,广东 99 人,浙江 157 人,上海 18 人,四川 218 人,甘肃 82 人,

新疆 34 人，重庆 69 人，北京 16 人，山西 17 人，湖南 53 人，其他地区 149 人。湖北省作为学校所在地省份，是吸收就业人数最多的省份。



图五 就业地域分布图

毕业生就业省内分布情况：武汉市 318 人，随州 259 人，十堰 65 人，襄阳 29 人，宜昌 24 人，其他地市州 113 人。

2019 年我校毕业生在西部省份就业情况：就业人数超过 10 人的省份有重庆 69 人，甘肃 82 人，新疆 34 人，四川 218。

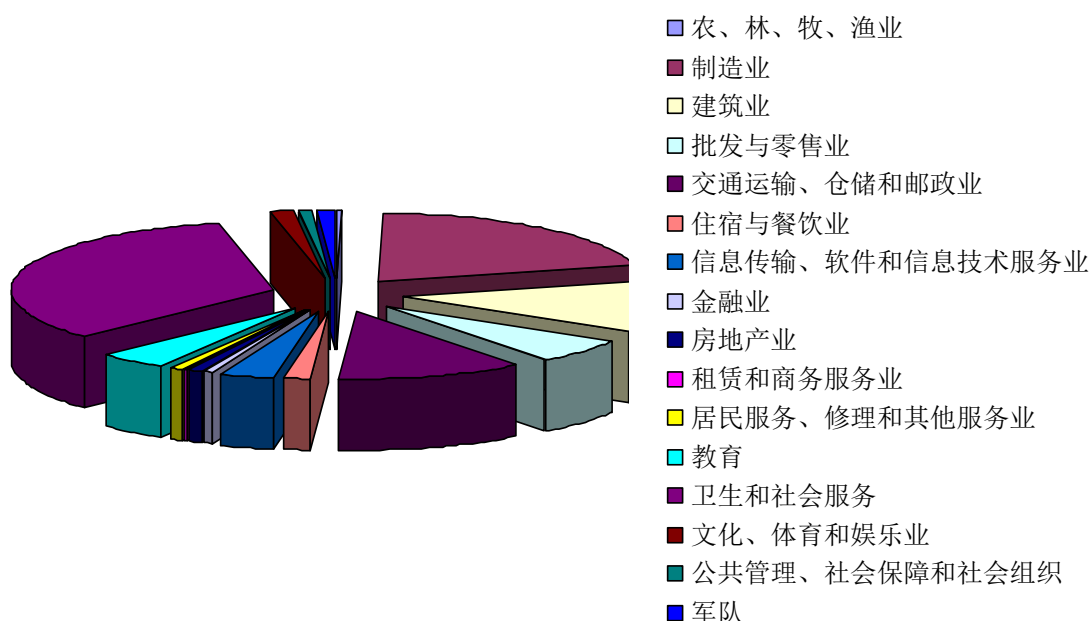
近三年省外就业分布人数较多的省份如下表：

2019 年	四川	浙江	广东	甘肃	重庆	湖南	新疆	上海	山西
	218	157	99	82	69	53	34	18	17
2018 年	广东	浙江	上海	四川	甘肃	新疆	贵州	重庆	北京
	247	123	117	89	82	47	47	43	27
2017 年	浙江	四川	甘肃	重庆	贵州	山西	江苏	广东	海南
	123	109	97	45	32	22	21	14	14

2019 年，我校毕业生流向广东、浙江、上海等珠三角和长三角有所下降，受省外生源比例增加及沿海与内陆工资差异缩小等影响，我校毕业生回原籍就业明显增多。

（3）就业行业分布

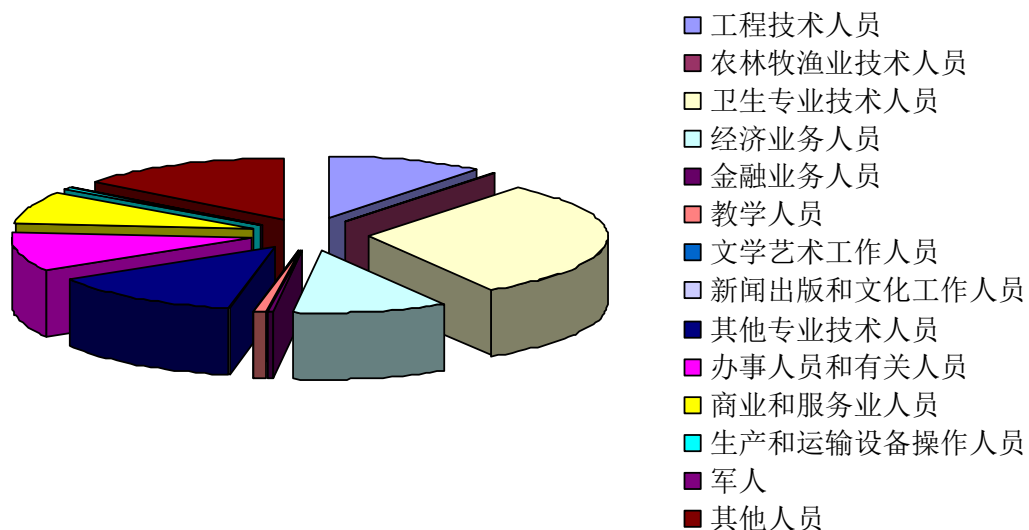
2019 年，我院毕业生主要分布在制造业、交通运输、仓储和邮政业、卫生和社会服务业、建筑业、教育行业。



图六 毕业生就业行业分布图

（4）岗位类型分布

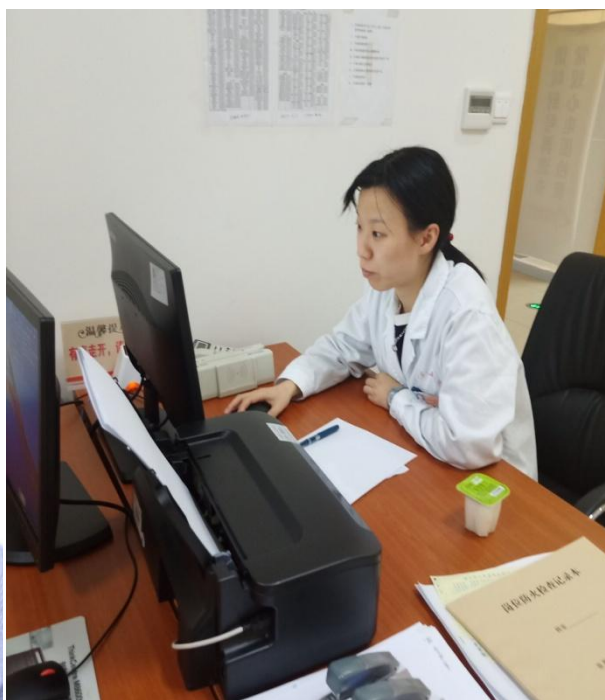
2019 年，我院毕业生主要就业岗位分布在经济业务人员、新闻出版和文化人员，卫生专业技术人员、其他专业技术人员等。



图七 就业岗位分布图

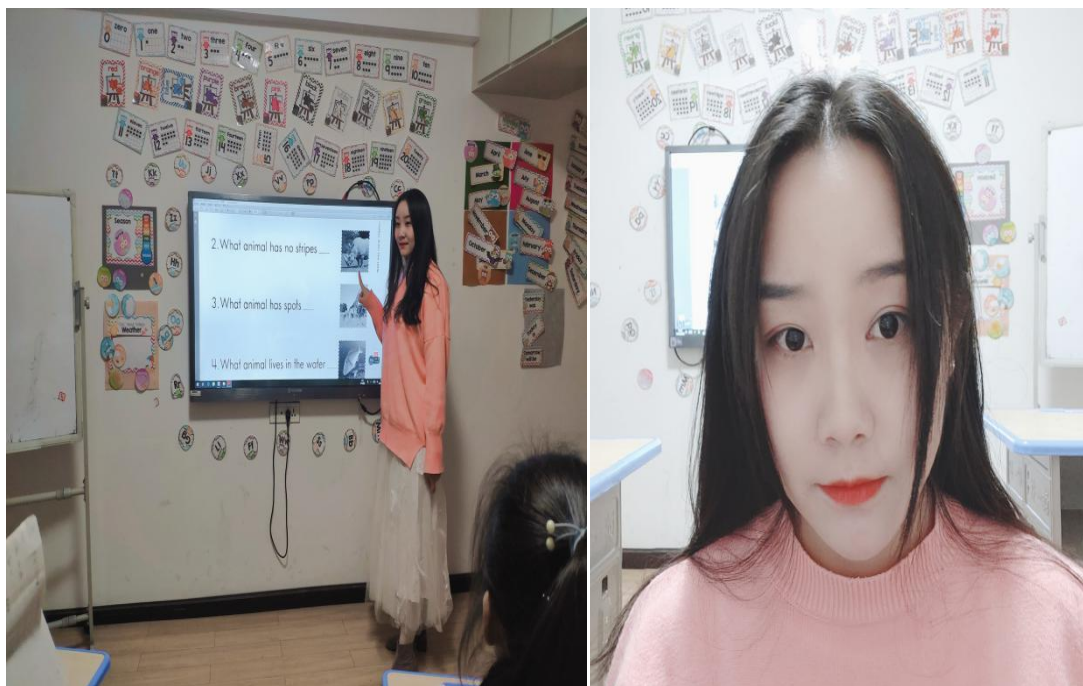
3、各学院就业典型：

优秀毕业生——叶蒙丹



叶蒙丹，女，浙江永嘉县人，护理学院护理专业 2019 届毕业生，自入校以来表现积极，成绩优异，后在温州市人民医院实习，毕业后留任温州市人民医院。

优秀毕业生——朱晓玲



朱晓玲，女，汉族，湖北省随州市人，系旅游与经济管理學院 2016 级旅游管理专业（高铁乘务方向）毕业生，现就职于随州市小树懒儿童之家，从事幼教。该生在校期间表现优异，并获得了多项荣誉，2016 年 11 月获校辩论赛季军；2017 年 6 月校级职业技能大赛第三名；2017 年 11 月获评优秀班级干部；2017 年 11 月 获省职业院校技能大赛 56 名；2017 年 12 月获国家励志奖学金；2017 年 12 月获评学院礼仪队优秀干部；2018 年 12 月第二次获得国家励志奖学金。参加过 JYB 创业培训，获得企业人力资源中级证书、普通话二甲、英语四级证书等。

优秀毕业生——万兴宝



万兴宝，中共预备党员，2016 年考入随州职业技术学院，建筑工程技术专业，毕业后就职于武汉盛天元建设发展有限公司。曾先后担任班级学习委员、学生会干事、干部。曾多次荣获省技能大赛工程测量（团体）三等奖、校三等奖学金和一等奖学金、优秀学生干部、优秀团员等荣誉。

优秀毕业生——但艾莲



但艾莲，四川内江人，学前教育专业，在校期间曾担任院学生会干部，班长，寝室长，曾获优秀班干部，优秀毕业生等荣誉称号。在读期间学习刻苦认真，积极参与学校学生社团活动，责任心强，深受老师和同学喜爱。毕业后参加学校招聘会，顺利进入武汉市洪山区志信大地幼儿园，目前担任招生主管一职，月薪平均每月 3800（扣除五险）。

优秀创业典型——吕毅



吕毅，男，侗族，贵州省石阡县人，出生于 1994 年 3 月，于 2016 年 9 月至 2019 年 6 月在湖北省随州职业技术学院就读酒店管理专业（海上乘务方向）。他极富开创精神，勇于实践，踊跃投身“大众创业、万众创新”，于 2017 年 5 月成立石阡县鸿达货运有限公司。自公司成立以来，招聘了 7 个驾驶员，六个搬运



工，解决了十三人的就业问题，工人月工资在 3500—6000 元左右，公司总营业额在 200 万元左右，为国家提供税收 10 万多元，公司营运实现全年零事故安全运行，为客户提供了优质服务，得到了一致的好评。2019 年 3 月，在教育局召开大会上，公司被表彰为“优质服务单位”。

二、毕业生就业质量分析

2019 年，我院就业指导中心共发放 1891 份《毕业生就业跟踪调查问卷》，共收回 1798 份，有效问卷 1756 份。

（一）毕业生薪资水平

1、意向月薪

通过统计问卷发现：62.55%的毕业生意向月薪多集中在 3000-4000 元，14.43%的毕业生意向月薪在 2000-3000 元，11.31%的学生意向月薪为 4000-5000 元，，8.72%的毕业生对月薪的要求在 5000-7000 元，1.16%的学生意向月薪在 1000-2000 元，个别毕业生期望起始月薪在 7000 元以上，学院毕业生对月薪的期望值普遍比较理性。

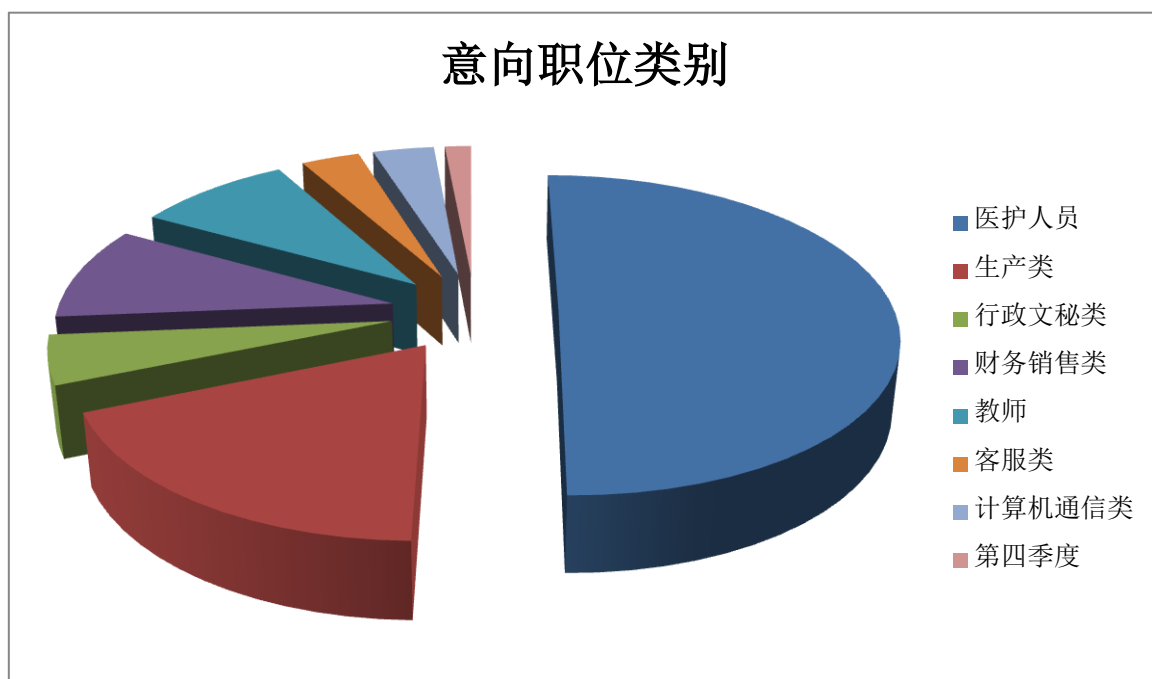
2、实际月薪：

通过近 1756 份有效问卷的分析，学院毕业生就业实际月薪为：4000 以上 10.25%，3000-4000 为 37.12%，90%以上的人实际月薪超过 2000 元。

（二）毕业生工作与专业相关度

1、意向职位类别：

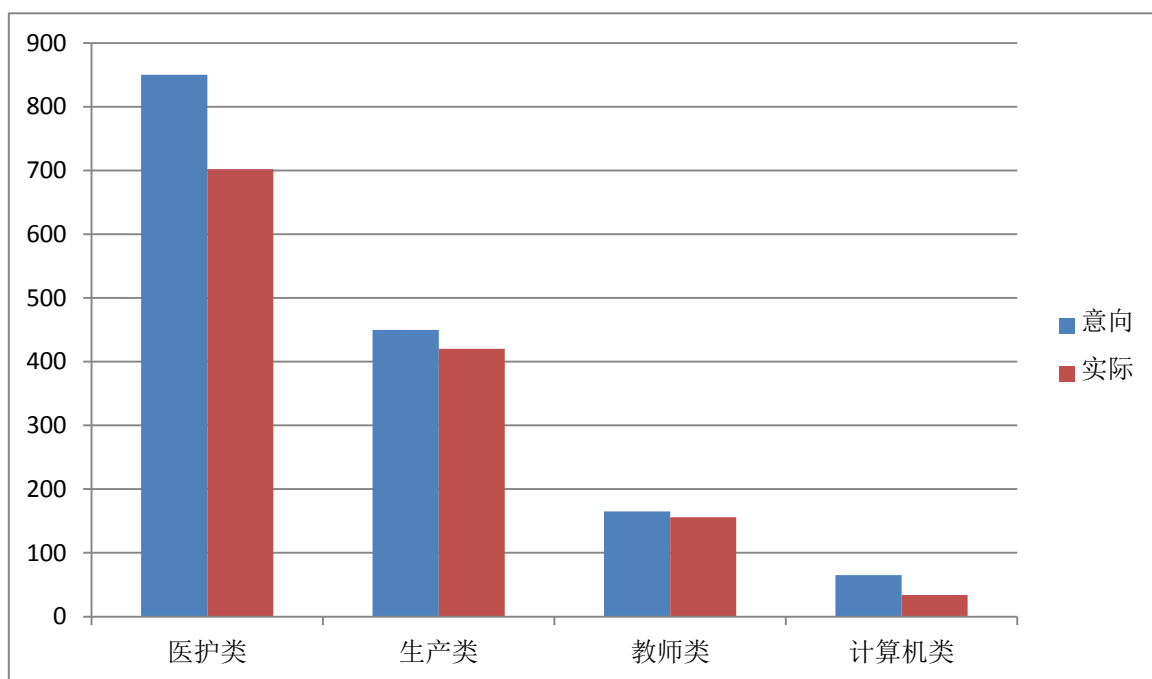
医护人员 850 人，生产类 450 人，行政文秘类 93 人，财务销售类 178 人，教师 165 人，客服类 62 人，计算机通信类 65 人，其他各类为 30 人以下：



图八：基于毕业生跟踪调查问卷统计的毕业生意向职位分布图

2、实际职位情况：医药护理类 702 人，生产类 420 人，财务销售类 163 人，教师 156 人，客服类 77 人，行政文秘类 67 人，通信类 34 人。

对比情况如下：



图九 基于毕业生跟踪调查问卷统计的毕业生实际月薪分布图

从上图可以看出，学院毕业生意向就业职位类别与实际情况大致相符，学生满意度较高。

3、毕业生专业相关度：

通过毕业生跟踪回访，各个院系毕业生从事专业相关工作情况如下：

汽车与机电工程学院回收的 253 份有效问卷中，有 182 人从事机械、汽车、电子、计算机、信息、质量监控等相关工作，有 49 人从事汽车、机械销售及售后服务等工作；专业相关度 85.59%。

护理学院回收的 918 份有效问卷中，有 487 人从事医疗卫生服务行业，有 257 人从事医药，医疗器械销售和售后维护等相关工作；专业相关度 81.04%。

旅游与经济管理学院的 103 份有效问卷中，有 78 人从事旅游、财务、商务类工作，有 23 人从事各级各类经营管理工作；专业相关度 98.06%。

土木与建筑工程学院回收的 191 份有效问卷中，有 108 人直接从事建筑行业及相关工作，有 42 人从事建材、建筑服务行业工作；专业相关度 78.53%。

服装与艺术设计学院回收的 291 份有效问卷中，242 人从事服装、学前教育的相关行业工作，有 26 人从事相关行业销售类工作；专业相关度 92.09%。

（三）毕业生职业期待吻合度

1、意向单位性质：



意向在事业单位就业的为 422 人，较 2018 年的 195 人增加了 227 人，不限就业单位的为 966 人，较 2017 年增加 367 人，国外投资企业 57 人，内资企业 109 人，其他 276 人，均与 2018 年度有了较大变化，主要是受省外生源及护理类学生较多的影响，因而实际就业单位情况如下：事业单位：192 人，内资企业：1351 人，国外投资企业：34 人。

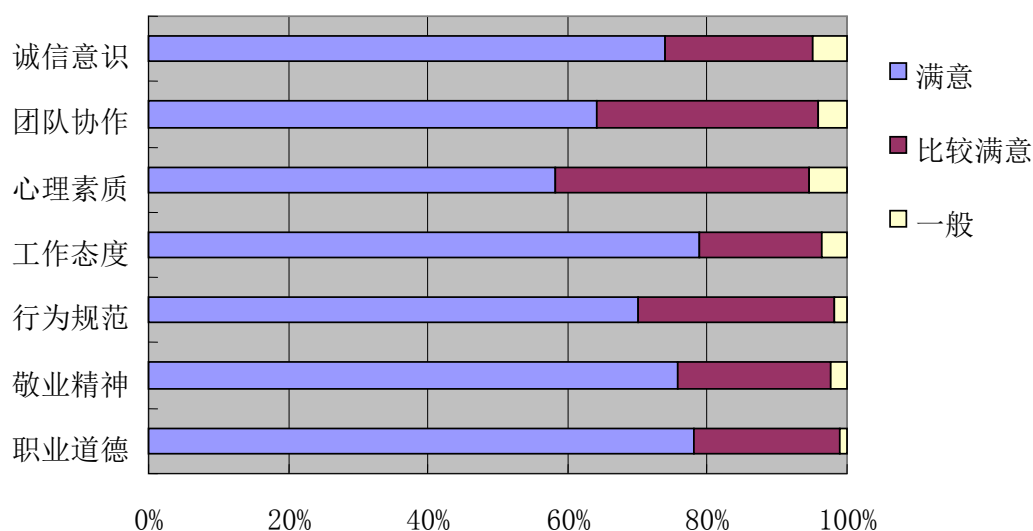
从上述数据可以发现：毕业生意向单位性质与实际就业单位性质符合度较高，说明绝大多数毕业生达到了就业预期目标。

三、毕业生就业满意度分析

2019 年,就业指导中心通过多种途径发放《用人单位评价调查问卷》1891 份,共回收 1798 份,有效问卷 1756 份。

(一) 用人单位对学院毕业生满意度

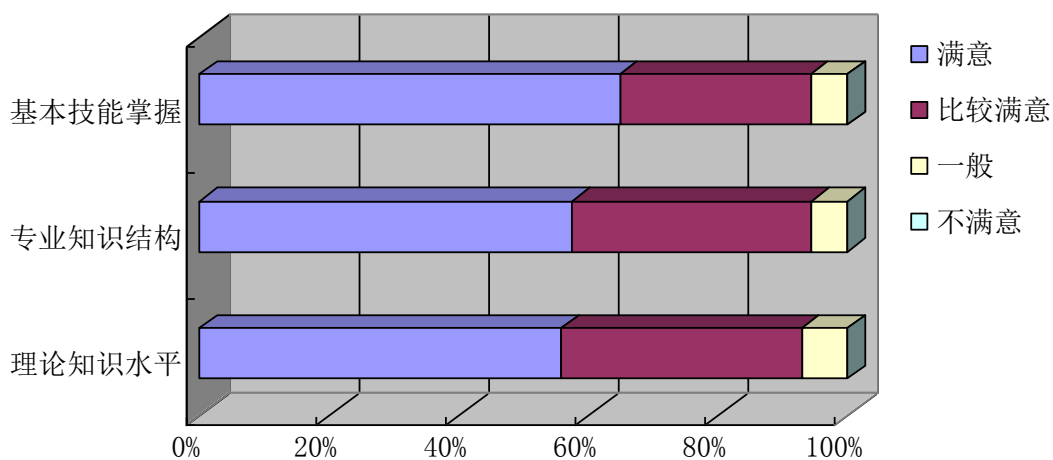
1、用人单位对学院毕业生思想道德素质满意度



图十 用人单位对毕业生思想素质满意度分布

通过调查发现：用人单位对学院毕业生的诚信意识、工作态度、敬业精神、职业道德满意度超过 92%。

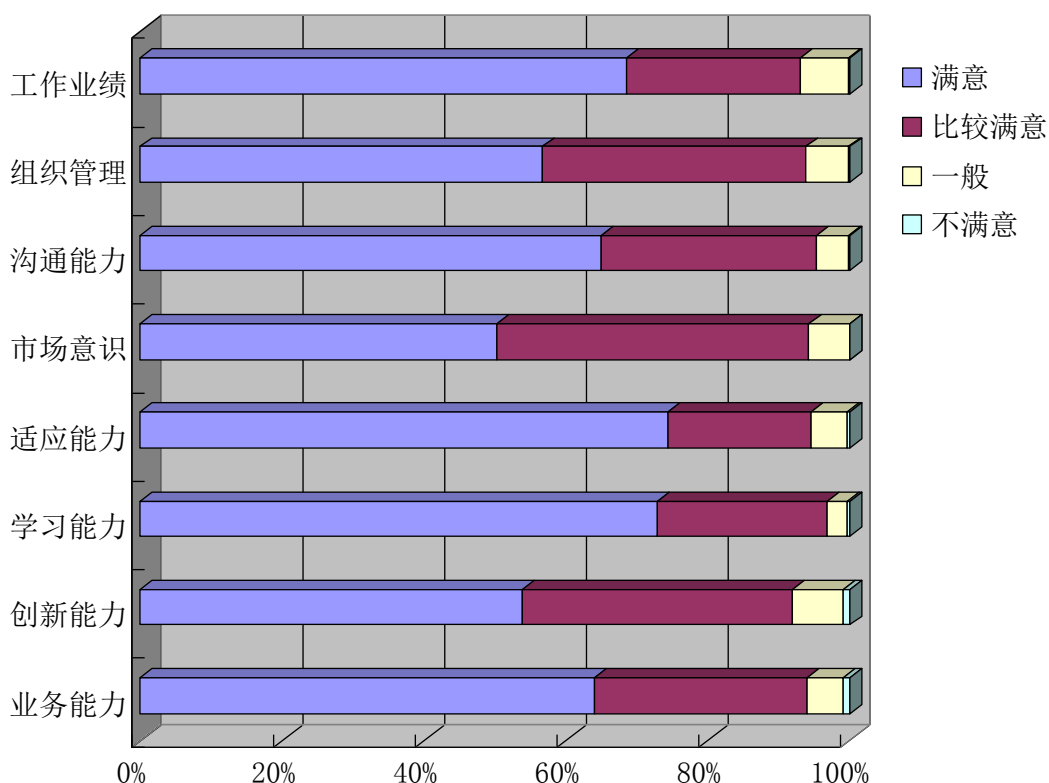
2、用人单位对学院毕业生知识技能素质满意度



图十一 用人单位对学院毕业生知识技能素质满意度

通过调查发现：用人单位对学院毕业生的基本技能、专业知识和理论知识水平满意度超过 88%。

3、用人单位对学院毕业生综合能力满意度

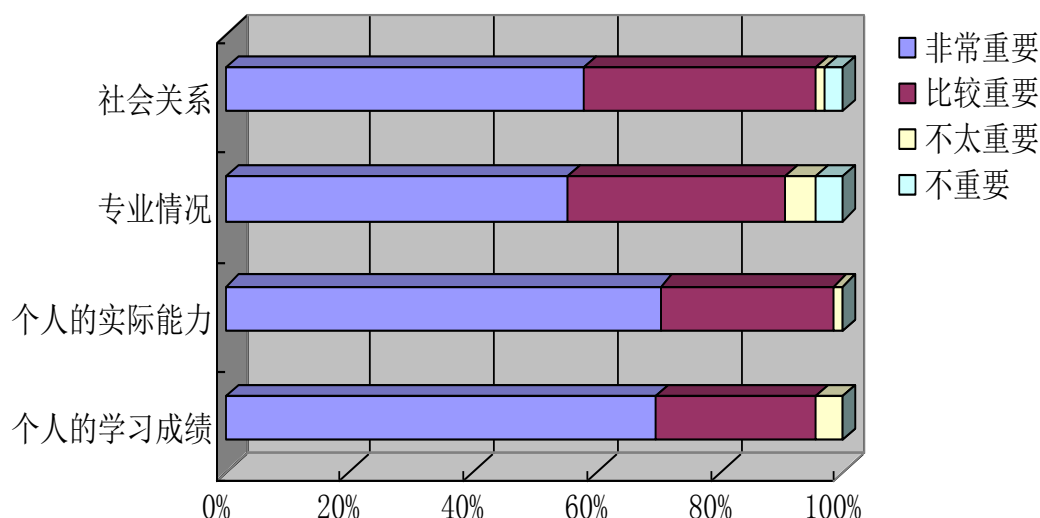


图十二：用人单位综合满意度情况

通过调查发现：用人单位对学院毕业生思想道德素质、知识技能素质及综合能力满意度均超过 88%。

（二）毕业生对学院满意度

1、毕业生认为影响就业的因素



图十三 毕业生认为影响就业的因素

在影响毕业生就业的因素中，毕业生认为个人实际能力和个人学习成绩占十分重要地位，社会关系和专业情况相对重要。

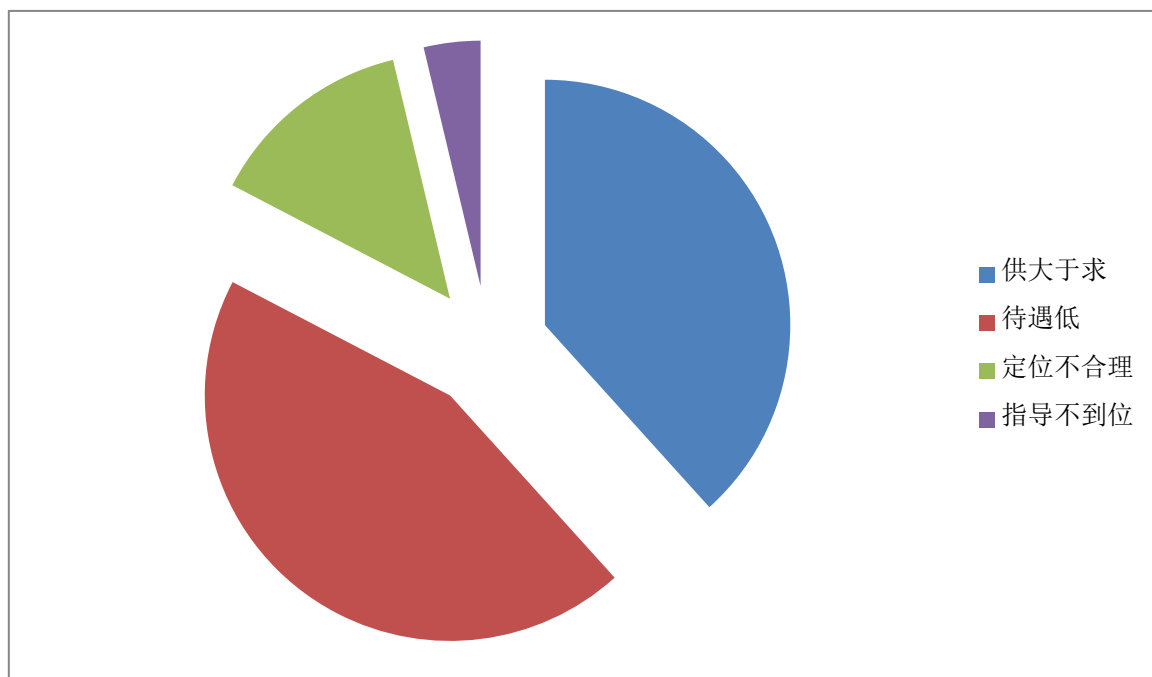
3、毕业生对学院就业服务满意度

(1) 就业途径分析：60.02%的毕业生认为学院为其提供了有效的就业推荐或者是学院的就业推荐有积极作用，10%左右的毕业生是由亲朋好友介绍而得到工作岗位，27.9%的通过自主择业。近几年，受新兴职业的影响，传统职业对毕业生的吸引力减少，越来越多的学生选择自主择业，但学院推荐仍然是学生实现就业的主要途径。

(2) 就业中存在的主要问题分析：

81.60%的毕业生对就业总体满意，18.40%的毕业生存在不同程度的问题。(在这部分学生中的38.31%的毕业生认为毕业生供大于求，44.34%的毕业生认为待遇过低，13.62%的毕业生认为就业定位不合理、期望值

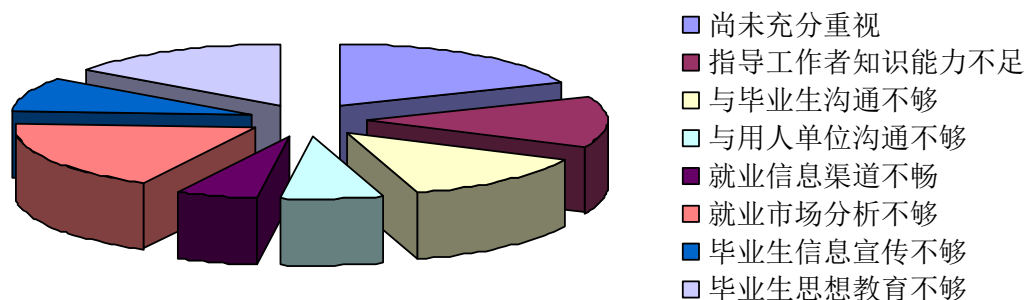
过高，3.73%的毕业生认为就业机制不健全、信息不充分。)



图十四 毕业生在就业中存在的主要问题

(3) 就业指导中存在的主要问题：

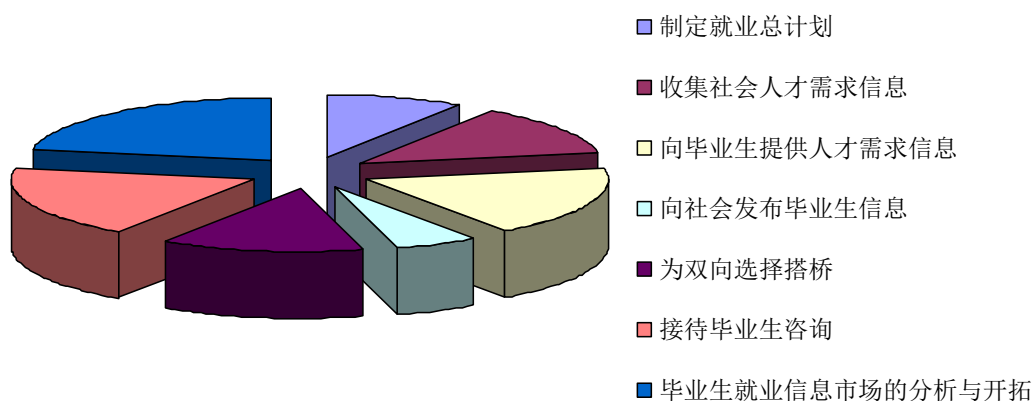
80.48%的毕业生对学院提供的就业指导满意，19.52%的毕业生认为学院就业指导中主要存在以下问题：一学生本人对就业指导未充分重视；二毕业生信息宣传不够；三就业信息渠道不够畅通；四对毕业生的思想政治教育力度不够；五其他问题，如下图所示：



图十五 毕业生认为就业指导中存在的主要问题

(4) 就业指导应该加强的方面

从学生反馈结果来看，15.66%的毕业生认为学院就业指导中存在问题，需要加强指导：主要体现在以下方面（制定就业总体计划，收集社会人才需求信息，向毕业生提供人才需求信息，向社会发布毕业生信息），如下图所示：



图十六 毕业生认为就业指导应该加强的方面

四、就业工作特点

（一）强化制度保障，做好定向引导

学院高度重视毕业生就业工作，将毕业生就业工作放在突出重要的位置。全面落实教育部提出的“一把手”工程。明确各单位职责，推动各学院落实“一把手”负责制，建立了院系两级就业工作领导体制，成立了毕业生就业工作领导小组。制定实施毕业生就业率三级（院、系、班）统计核查制度，确保就业数据真实有效，为学生就业创业提供制度保障。

（二）分层分类指导，落实精准帮扶

为做好人职匹配，提高我院学生求职成功率，就业中心联合各二级学院举办了不同类型的主题招聘会，包括营销类、金融保险类、学前教育类、医护类、汽车机械类，以及随县专场、西部基层岗位专场等各类招聘会 30 场次。参加随州市劳动就业局与团委组织的秋季毕业生专场招聘会 1 次，参加学生 1000 余人次。

（三）结合本院特色，积极开拓市场

1、结合学院立足随州、服务湖北、面向全国，坚持“请进来、走出去”的方针，多途径、多渠道拓展就业市场；近年来与数百家大中型企业签订了就业实习合作协议。

2、规范操作，加强对用人单位的审核力度，严禁非正规用人单位、中介机构进院招聘。

3、广泛联系，结合专业特点，以院系为单位，分层次、多批次召开专场招聘会。

（四）健全政策引导，加强就业教育

学院将大学生职业生涯规划 and 就业创业指导贯穿培养全过程，帮助毕业生树立正确的就业观，确定职业发展方向；开展择业技巧指导，提高毕业生的就业竞争力。

按照市委、市政府作出的“炎帝人才支持计划”决策部署，大力实施“我选湖北·聚才随州”大学生实习实训和就业创业工作计划，推荐在随州实习实训大学生每月享受 1000 元实习实训补贴。

加强就业政策引导，教育学生树立正确就业观：学院通过全方位、多途径向毕业生宣传国家有关就业创业的方针政策和学院的有关规定。为毕业生发放《就业政策百问》和《就业指导手册》，鼓励毕业生参加“三支一扶”、“西部计划”等国家基层项目，使毕业生全面了解就业形势。

培养学生实践能力和创新创业精神：开展形式多样的创新创业实践活动，鼓励学生参加，激发学生创业热情。

（五）关注创新创业，营造浓厚氛围

1、积极开展大学生创新创业教育，把创新创业教育融入人才培养体系。开设大学生创新创业教育课程，成立大学生创业社团，并配备了相应的指导教师团队，对大学生创业团队给与一对一的指导。举办创新创业讲座论坛 2 次，整合社会、企业创业培训资源，配备专业和企业兼职师资，为大学生免费提供创业培训，培训专业师资 2 人。配合随州市劳动就业管理局面向 2019 届毕业生开展 SYB 创业培训 30 个班次，参训毕业生 967 余人，其中 934 人取得创业培训合格证书。

2、利用学校、政府、企业、专家、校友等各方力量开展创新创业教

育和创业实践指导。举办“大学生自主创业政策解析和实务指导”讲座 2 次，邀请青年企业家知名校友到校与学生交流 5 次，举办高校就业创业心理训练营 1 期。

3、积极参加教育部举办的互联网+创新创业大赛，共参与项目 233 个，参赛人数 700 余人，通过初赛、复赛层层选拔，推荐了 10 个项目参加湖北省职教赛道比赛，共获得铜奖及优秀创意奖各一项。

3、随州职业技术学院大学生众创空间，已有数十位创业意向大学生入驻，拿索咖啡，创新盒子，形象设计中心等项目正常营运。

五、对教育教学的反馈

学院历来重视学生就业对人才培养质量的反馈，通过走访用人单位、联系校友、问卷跟踪调查等方式征求其对学校人才培养的意见和建议，并反馈给相关部门，形成良性互动，推动学校教育教学质量的持续改进。

针对用人单位普遍注重毕业生专业基础知识、实践动手能力以及综合素质的反馈信息，学校以社会需求为导向，结合办学特点，注重发挥学生潜能，努力培养具有实践和创新能力的高素质应用型、技术型人才。对教育教学工作的反馈具体表现在以下方面：

1、进一步加大专业设置、培养方案调整、教育教学改革，加强应用型、技术型人才培养，努力提升毕业生综合素质。

2、进一步提高毕业生对母校满意度、对母校教育教学满意度、对母校实践教学环节有效性满意度、对母校任课教师满意度。

3、进一步加强人才培养改进措施，细化培养方案，增强学生心理承



受能力、动手创新能力、沟通组织能力、工作适应能力；提升毕业生创业能力，就业创业教育在加强课堂专业教育的同时，还应加大课外职业教育和企业教育。

4、招生—培养—就业联动举措

2019 届毕业生各专业的就业情况：除卫生检验检疫技术外，各专业就业率均在 80%以上，其中数控技术、模具技术、工业机器人技术、建设工程监理、汽车制造与装配等 11 个专业的就业率为 100%。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度，学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，积极推动专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合各专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，进一步调整和优化专业结构布局，改革人才培养方案，提高人才培养质量，提升学生的社会适应力。

5、加强校企合作，构建联合培养人才合作机制

以就业和社会需求为导向，以学生长远发展为根本，注重学生创新能力、实践能力、专业技能的培养，增开实践类课程、第二课堂专项课程；加强学校与企业、行业的深度合作，积极探索学校——企业——学生三方共赢的联合培养人才合作机制，全面提升毕业生应用技能、动手能力和就业竞争力，为社会、企业输送更加适应经济社会发展要求的高素质毕业生。